



Digital Content Strategist

Poziția de **Digital Content Strategist**, din cadrul Departamentului Fundraising și Comunicare din București, al Hope and Homes for Children România, cuprinde, în principal, dar nu exclusiv, **responsabilități din sfera activităților de gestionare a prezenței Fundației în mediul digital** (conturile de social media, website etc). Titularul/a postului de **Digital Content Strategist** implementează strategia de comunicare prin rețelele de SM ale Fundației și prin intermediul site-urilor, în scopul creării și implementării strategiei de strângere de fonduri a Hope and Homes for Children.

Departament din care face parte: **Comunicare**

Așteptăm CV-ul tău și o scrisoare de intenție pe adresa larisa@hopeandhomes.ro până cel târziu marți, 10 ianuarie 2023 (în atenția: Larisa Dumitru)

1. Experiență și aptitudini esențiale:

- minim 5 ani de experiență generală în comunicare și gestionarea platformelor de Social Media (realizarea și implementarea strategiei de SM);
- aptitudini de copywriter, adaptate diverselor medii de comunicare (SM, web, media tradiționale, prezentări, rapoarte);
- minim 3 ani de experiență specifică în implementarea de campanii Facebook Ads, Google Ads și LinkedIn Ads;
- minim 3 ani de experiență specifică în gestionarea platformei Wordpress;
- experiență relevantă (3 ani+) în management de proiect;
- abilități de community management specifice SM;
- foarte bune abilități de comunicare (în scris, orală, interpersonală), planificare și organizare, atenție la detalii;
- fluentă în limba engleză.

2. Condiții generale de lucru:

- Dotări: telefon de serviciu, laptop;
- Zile de concediu: 26/an, plus zilele nebanzare;
- Perioada de probă: 3 luni;
- Tichete de masă, asigurare medicală privată.

Sediu central

Fundația Hope and Homes for Children
Bd. București 2A, 430281 Baia Mare, Maramureș

Tel +40 262 227 419
Fax +40 362 805 544

Email office@hopeandhomes.ro

Birou București

Departamentul Fundraising și Comunicare
Str. Monetăriei 12, ap. 7, Sector 1, 011216 București

Tel +40 314 260 271

Email bucuresti@hopeandhomes.ro

Ambasadori

Amalia Enache
Alexandru Tomescu
Marius Manole
Mihai Morar

Web www.hopeandhomes.ro

3. Responsabilități principale:

Obiective generale	Obiective specifice	% din timp
Realizarea și implementarea strategiei de Social Media în sprijinul strategiei de comunicare și fundraising a Fundației	<ul style="list-style-type: none">Realizarea strategiei de comunicare pentru fiecare din platformele de SM ale Fundației: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok.Identificarea de subiecte și generarea de conținut, zilnic, pentru fiecare din platformele de SM și în acord cu strategia de comunicare și de fundraising a Hope and Homes for Children.Gestionarea comunității din SM, inclusiv propuneri de implicare a endorserilor Fundației.Implementarea proiectelor în SM (ex: gestionarea evenimentelor pe paginile de SM ale Fundației).Urmărirea și îmbunătățirea constantă a principalelor surse de engagement pe paginile de SM.	40%
Crearea și gestionarea campaniilor de Facebook și Google Ads	<ul style="list-style-type: none">Crearea, gestionarea și optimizarea campaniilor de Facebook Ads, Google Ads și LinkedIn Ads, în acord cu strategia de comunicare și fundraising a Fundației.Identificarea subiectelor cu potențial de promovare în SM.	25%
Gestionarea site-urilor Fundației (hopeandhomes.ro, hopeandhomesforchildren.ro și altele)	<ul style="list-style-type: none">Conținut permanent adus la zi pe website-ul organizației.Optimizare SEO.	25%
Suport pentru proiectele desfășurate de departamentul de Comunicare	<ul style="list-style-type: none">Elaborarea materialelor de promovare ale acțiunilor organizației.Organizarea și implementarea acțiunilor de tip BTL.	10%

4. Integrarea postului în structura organizatorică:

Raportează către Head of Communications.

Raportează indirect Directorului General.